

Recrutement d'un enseignant à temps incomplet (50%)

1. Identification du poste

Composante de rattachement : Faculté des Langues – Institut de Traducteurs, d'Interprètes et de Relations Internationales

Poste : CDD enseignant contractuel en Marketing et économie.

Catégorie : Equivalent MCF.

Date de prise de fonction : 15 janvier 2021 (jusqu'au 31 août 2021)

Quotité : mi-temps

Contacts pour renseignements : Tél : +33 (0)3 68 85 66 85

Courriel : samira.khemkhem@unistra.fr
bassole@unistra.fr

Fonction exercée

Enseignement, ingénierie professionnelle et participation au développement de la formation et à la vie de la composante.

Situation du poste dans l'organigramme

Equipe enseignante, en relation directe avec le chef du département d'études en relations internationales.

2. Missions

Enseigner différents sujets liés au Marketing et l'économie : Introduction au Marketing, Marketing International, approche d'intelligence économique, développement commercial à l'international, mode d'implantation, veille économique, communication interpersonnelle en entreprise, réalisation de business plan, règles et usages.

3. Activités

Activités principales : La personne candidate retenue enseignera et accompagnera les étudiants à procéder à des analyses de marchés en marketing stratégique d'entreprise, par une approche méthodologique de projets fondamentaux économiques et financières sur un plan national et international aux étudiants de Master 1 et 2 de la section Relations Internationales de l'ITIRI. Elle devra donc avoir une expérience solide dans la gestion d'entreprises et en marketing, maîtriser les savoir-faire du domaine et savoir les transmettre avec une pédagogie active dans une optique professionnalisante. Elle sera capable de fournir des renseignements et exemples concrets sur les réalités du développement stratégique des entreprises et notamment les approches en marketing et veille intelligente de plus en plus développées dans les sociétés. Intégré à une équipe de professionnels et à l'international, la personne candidate aura un sens aigu de l'analyse, la communication et de la pédagogie.

Activités associées : La personne candidate retenue sera amenée à exercer des activités péri-pédagogiques (encadrement d'étudiants, suivi d'étudiants en alternance, correction de rapports de stage et de mémoire, examens d'admission, ...) et contribuera au bon fonctionnement et à l'amélioration qualitative de l'institut par son lien avec la profession.

Compétences

a) Savoir sur l'environnement professionnel :

- Exercer ou avoir exercé une activité de gestion d'entreprise à l'international dans des domaines de spécialité suivants : direction d'entreprise, développement à l'international, définition de politiques stratégiques et commerciales, négociation à l'international, développement de produits, management de projets, communication et analyse financière.
- Expérience de dix années minimums dans l'enseignement universitaire en master.
- Être titulaire d'un diplôme ou d'une certification en gestion ou création d'entreprise, veille & intelligence économique et marketing.

b) Savoir-faire opérationnel :

- Maîtriser le français, l'allemand et l'anglais
- L'exercice d'une activité de direction d'entreprise serait un plus

4. Environnement et contexte de travail

Descriptif du service

La personne candidate retenue évoluera au sein d'une équipe d'enseignants majoritairement issus du monde professionnel, dynamique et soucieuse du bien-être des étudiants

Relation hiérarchique

La personne candidate retenue sera sous la responsabilité du chef du département d'études en relations internationales et du directeur de l'ITIRI.

5. Dossier de candidature

Les dossiers de candidatures comportant un curriculum vitae détaillé et une lettre de motivation sont à envoyer pour le 18 décembre 2020 au plus tard par courrier électronique à Mme Sabrina Esche (esche@unistra.fr).